

GT – GESTÃO ADMINISTRATIVA, EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO		
TÍTULO DO TRABALHO	AUTORES	HORÁRIO
MODELO TEÓRICO BASADO EN LOS ATRIBUTOS DEL PRODUCTO Y SUS RELACIONES CON EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	ROBERTO CARLOS DALONGARO LURDES MARLENE SEIDE FROEMMING GILDIMAR DE OLIVEIRA RAMOS DANIEL KNEBEL BAGGIO JUEDIR VIANA TEIXEIRA	14 horas
AS RELAÇÕES DO CONSUMIDOR COM HÁBITOS ALIMENTARES SAUDÁVEIS	GILDIMAR DE OLIVEIRA RAMOS ROBERTO CARLOS DALONGARO LUCIANE DE OLIVEIRA	14 horas e 10 minutos
ANÁLISE DA FORMAÇÃO DO PREÇO DE VENDA ATRAVÉS DO MARK-UP EM UM COMÉRCIO VAREJISTA DE TINTAS	GILDIMAR DE OLIVEIRA RAMOS ROBERTO CARLOS DALONGARO	14 horas e 20 minutos
UM MODELO TEÓRICO BASEADO NA AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO NO VAREJO DE SUPERMERCADOS	JUEDIR VIANA TEIXEIRA ROBERTO CARLOS DALONGARO	14 horas e 30 minutos
FORMAÇÃO EMPREENDEDORA: UMA ANÁLISE DO PERFIL DOS ACADÊMICOS DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO	LUCIANE DE OLIVEIRA LUCÉLIA IVONETE JULIANI AMANDA OLIVEIRA RAMADAM ROBERTO CARLOS DALONGARO RAFAEL DE GRANDIS TURCHIELO	14 horas e 40 minutos
IMPLANTAÇÃO DO CONTROLE DE ESTOQUE DE UMA ORGANIZAÇÃO LOCALIZADA EM SANTO ÂNGELO – RS	ALCEU DE OLIVEIRA LOPES ROBERTO CARLOS DALONGARO LUIZ LORIMAR LUCCA MARINALVA MATOS CARLA MILENE DE OLIVEIRA AMAM	14 horas e 50 minutos
PROVISÃO DE RECURSOS HUMANOS: ÊNFASE NO RECRUTAMENTO E SELEÇÃO DE PESSOAS	ROSIANE MORAES CARLOTTO ESTELA STEINKE	15 horas