

EL ESPÍRITU EMPREENDEDOR EN LA PECULIARIDAD DEL HABITANTE DEL NORDESTE ARGENTINO Y GAÚCHO

Corvalán, Rubén^a; Torres, Adolfo^b; Cuevas Alicia^c; Corvalán, Gabriel^d ¹

Resumen

La región del nordeste argentino y la provincia de Corrientes en particular, presenta similitudes con las vecinas Republicas del Brasil y del Paraguay, por sus orígenes antropológicos y culturales; ha estado habitada por una etnia común: los guaraníes, que ocupaban una zona muy extensa de Sudamérica. El objetivo del presente trabajo es estudiar las características que hacen al ser correntino y que pueden incidir favorablemente en el desarrollo del espíritu emprendedor. El trabajo es de tipo cualitativo, para lo cual se realizaron entrevistas en profundidad a informantes clave, búsqueda bibliográfica y análisis documental. Resultando que la idiosincracia es la consecuencia de numerosas resiliencias que se suceden a lo largo de su historia y que puede ser un valor para el espíritu emprendedor.

Palabras claves: espíritu emprendedor, Sudamérica, región guaraníca, identidad, cultura.

INTRODUCCIÓN

En este trabajo se analiza las peculiaridades de la cultura regional; el estudio de la vocación emprendedora y el espíritu empresarial, siendo este un tema que debe ser reconocido en sus connotaciones particulares: culturales, económicas, psicológicas y ambientales; que dan sustento diferenciado a la investigación que se desarrolla. Por ello se busca los detalles culturales que caracterizan al habitante del centro geográfico del nordeste argentino, desde donde se han irradiado entre otros aspectos, como centro cultural, la música que identifica a la región: el Chámame. Asimismo ha surgido desde este lugar geográfico una demostración artística que

¹ a Dr en Administración. b Mgter en Innovación. c Dra. Esp. Salud Social y Comunitaria. d Ing. Grupo Regional de Administración, Tecnología, Organización y Sociedad. Universidad Nacional del Nordeste. Argentina. e-mail: rcorvalan@exa.unne.edu.ar

existe en diferentes partes del mundo, pero que se expresa con un fervor y particularidades distintivas: el Carnaval; y por otra parte el habla contiene una particular forma de entonación y pronunciación, una cadencia que lo caracteriza en el ámbito nacional y supranacional. Y son estas características que se describirán y relacionaran en como afectan a la actitud emprendedora, teniendo en cuenta las historias de vida de los emprendedores entrevistados.

Por ello analizamos los orígenes antropológicos y culturales de la provincia de Corrientes, que ha sido marcada por el hecho de haber estado habitada por una etnia común mayoritaria: los guaraníes, quienes ocupaban la denominada zona guaraníca de los actuales países de Paraguay, Brasil, Argentina, Bolivia y Uruguay; cuyo epicentro abarcaba casi en su totalidad al primero de ellos. Al mezclarse con las corrientes hispánicas dejaron particularidades distintivas, que analizamos en el presente trabajo. Esta particularidad propia del nordeste argentino, ha sido modificada parcialmente por las sucesivas corrientes migratorias y el avance de la globalización. Siendo Corrientes la única provincia argentina que limita con los otros tres países, que dieron origen al Mercosur: Paraguay, Brasil y Uruguay; ubicándola en una centralidad geográfica de esta región, pero que también la aisló parcialmente de otras corrientes culturales, lo que hizo que la provincia de Corrientes conservara menos modificadas estas raigambres culturales. Lo que podemos denominar correntinidad es el resultado de numerosos encuentros y desencuentros que se suceden a lo largo de su historia.

Por ello para el análisis de la idiosincrasia de la región del nordeste argentino, comprendidas por las provincias de Chaco, Corrientes, Formosa y Misiones, se hace el análisis partiendo de la provincia de Corrientes, quien en su historia ha recibido menos influencia de las corrientes inmigratorias, en los dos últimos siglos, lo que ha permitido que muchas de las costumbres o rasgos culturales se mantengan hasta nuestros días. Analizaremos su cultura, sus manifestaciones artísticas, su lenguaje, su demografía, su economía y su historia, para introducirnos en el conocimiento del perfil del habitante medio de la zona de la cuchilla correntina comprendida al sur y al oeste del río Paraná, limitando con el humedal más grande de Argentina: los esteros del Iberá, que se formaron sobre el antiguo lecho del Río Paraná, que dividía el territorio que hoy ocupa la provincia de Corrientes en dos partes: oriental y occidental, es decir el noroeste correntino y sus grandes esteros .

Los Esteros del Ibera territorialmente tienen más de 12.000 km² en Corrientes Argentina, aunque continúa en la República de Paraguay con el nombre de Esteros de Ñeembucú, alcanzando en total unos 45.000 km² de superficie. (Orfeo, 2012).

Estando la ciudad de Corrientes a Coordenadas geográficas de: Latitud: 27°28'50" S Longitud: 58°50'02" O Altitud sobre el nivel del mar: 63 m. Se puede ubicar a esta zona del nordeste argentino, claramente diferenciada a través del mapa del sistema de humedales de los Ríos Paraná y Paraguay de la República Argentina.

Sistemas de Humedales de los ríos Paraná y Paraguay en Argentina

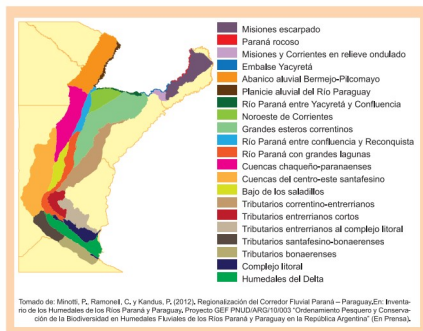


Grafico 1: Humedales en el corredor fluvial Paraná – Paraguay. (Grupo de Trabajo de Recursos Acuáticos, 2006)(.V)

Sobre el emprender, en el caso de Corrientes, el 13,45% de la población adulta manifiesta estar involucrado en alguna actividad emprendedora por haber encontrado una oportunidad como su motivo principal, y solo el 4,26% lo hace por necesidad a partir de no tener mejores opciones de trabajo; el resto declara motivos diversos para emprender. (Torres & Suarez, 2023)

REVISIÓN DE LA LITERATURA

Si bien existen muchos autores que han estudiado la percepción y el comportamiento empresarial desde diferentes perspectivas, algunos de ellos como Schumpeter, J. (1961), economista austriaco conocido por su teoría de la "destrucción creativa", argumenta que el progreso económico se logra a través de la innovación y la creación de nuevos productos y procesos. Schumpeter también habló sobre la importancia de los empresarios como agentes de cambio y desarrollo

económico. Asimismo Peter Drucker considerado uno de los padres de la gestión moderna, enfatizó la importancia de la innovación y el emprendimiento en la creación de valor y el crecimiento empresarial. También destacó la necesidad de una gestión efectiva y una visión clara para el éxito empresarial Drucker, P. F. (2013). También Howard Stevenson, profesor de la Escuela de Negocios de Harvard en Stevenson, H. H., & Jarillo, J. C. (2016). Ha estudiado la motivación y el comportamiento de los emprendedores, argumentando que los empresarios son impulsados por una combinación de pasión, oportunidad y recursos, y que el éxito empresarial depende de la capacidad para gestionar estos elementos de manera efectiva. Consecuentemente Saras Sarasvathy: profesora de la Universidad de Virginia en Alsos, G. A., Clausen, T. H., Mauer, R., Read, S., & Sarasvathy, S. D. (2020), ha estudiado el pensamiento y la toma de decisiones de los emprendedores, quienes adoptan un enfoque más experimental y creativo para la toma de decisiones, en lugar de seguir un proceso racional y predecible. De la misma manera, de acuerdo con Baron, R. A., & Hmieleski, K. M. (2019), psicólogos sociales que han estudiado la influencia de factores personales y contextuales en la percepción y el comportamiento empresarial; dado que los factores psicológicos, como la autoeficacia y la necesidad de logro, influyen en la decisión de emprender, y que el entorno social y económico también puede afectar la percepción y el comportamiento empresarial.

Williams Gartner, en su artículo, "¿Quién es un emprendedor?" (Gartner, 1988) plantea que el estudio solo de rasgos del emprendedor, no llega a avances en el conocimiento sobre el emprendedor, sino mas bien, debe hacerse el estudio mediante la psicología conductual, que es una teoría del aprendizaje basada en la idea de que todos los comportamientos se adquieren a través de la interacción del individuo con el medio ambiente, considerando que nuestras respuestas a los estímulos ambientales dan forma a nuestras acciones, y es este aspecto del medio ambiente entendido como el entorno que condiciona la forma de vida de la sociedad y que incluye valores naturales, sociales y culturales que existen en un lugar y momento determinado, que desarrollamos en este estudio, y en el que debe estar inserto el emprendedor de Corrientes.

DESARROLLO

El Territorio: Zona Guaranítica y las Misiones

El territorio ocupado por los guaraníes, abarcaba la Cuenca del Plata, una vasta región, ubicado sobre una de las reservas más importantes de agua dulce del mundo: el acuífero guaraní. A la llegada de los colonizadores europeos provenientes de la península ibérica, éstos se congregaron en el núcleo central del territorio en torno a las Misiones o Reducciones Jesuíticas, ubicadas en las actuales provincias de Corrientes y Misiones de la República Argentina, y en el área sur de Paraguay y Brasil; es decir en el corazón mismo de la Cuenca del Plata, siendo el Río Paraná el eje principal del territorio estudiado y el Río Uruguay el segundo en importancia. Son dos pueblos que tienen una amistad vecinal, uno con la cultura gaucha y el otro con la cultura correntina; en Uruguai se habla portugués, en Paso de Los Libres español. El puente internacional ferro automotor de nombre Agustín P. Justo – Getúlio Vargas, hace la conexión entre las dos ciudades que están separadas por las aguas del Río Uruguay. (Dalongaro, Froemming y Baggio 2018)

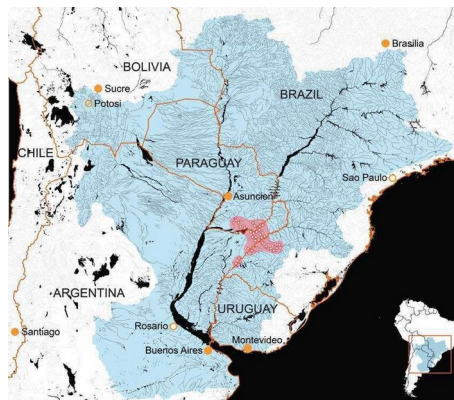


Grafico 2: Territorio de la Región Guaranítica y las Misiones (Silvestri, 2015).

La Lengua

La forma de expresión verbal y no verbal en la transmisión y recepción de la comunicación, en la zona en estudio tiene sus particularidades. En esta región en la época prehispánica, el idioma hablado era el guaraní, en sus diferentes variantes lingüísticas; con la llegada de los hispánicos, y especialmente los jesuitas, éstos aprendieron el idioma guaraní para evangelizar, permitiendo el mantenimiento vivo de este idioma. A partir de ese entonces dos idiomas fueron predominantes: el hispánico y el guaraní, el primero para las actividades más protocolares y el segundo para las actividades cotidianas; en tanto para las actividades religiosas, los

jesuitas utilizaban el idioma latín; por lo que el idioma originario seguía vigente, utilizándose junto a las otras lenguas.

“La idea de la Compañía de Jesús de evangelizar la región del Paraguay no era nueva y surgió muy poco tiempo después de la llegada de la Orden a América en 1549. Pero no solo eso sino que recibió noticias que Asunción necesitaba sacerdotes, pues era manifiesto el maltrato hacia los indígenas”. (Page, 2019).

Se observa también que la ciudad de Corrientes, ha nacido desde prácticamente su fundación con esta particularidad cultural bilingüe, apoyada por los sacerdotes jesuitas. La llegada de la Compañía de Jesús, a esta región, primero a Asunción y luego a Corrientes, fue solo unos pocos meses después de la fundación de la ciudad de Corrientes: el 3 de abril de 1588; y estos fueron precisamente recibidos por su fundador: “Los jesuitas del Brasil llegaron a Asunción el 11 de agosto de 1588, siendo recibidos por el gobernador, licenciado Juan de Torres de Vera y Aragón y gran parte de la población” (Page, 2019)

“La población de Corrientes se caracteriza desde su fundación, el 3 de abril de 1588, por un proceso de guaranización y de intenso mestizaje, entre indígenas y españoles” (Sajon, 1980).



Grafico 3: Mapa fundacional de la provincia de Corrientes en 1588. (Salas & Piñeyro, 2014)

No obstante no ha sido lo mismo, luego de la expulsión de los jesuitas en 1767, por el rey de España Carlos III, decisión que tuvo como antecedente lo realizado previamente por el monarca Portugués José I, enemistado con la orden por razones administrativas del destino de lo producido por estas misiones.

“En 1759, y a instancias del Marqués de Pombal (1699 - 1782), el rey José I (1714 – 1777) decretó la expulsión de los jesuitas de todos los dominios del imperio portugués. A nadie cogió de sorpresa la decisión del monarca luso, si bien hasta ese momento nunca un reino católico se había atrevido a disolver una institución eclesiástica tan señera. Pero desde hacía aproximadamente una década, una serie de acontecimientos que se vivieron en la corte y la vida política de Portugal tensaron, hasta el borde del precipicio, las relaciones entre la monarquía y la Compañía de Jesús.” (Díaz, 2014).

Esta decisión de los monarcas de expulsar a los jesuitas provocó y propició la dispersión de los guaraníes, los cuales se diseminaron por toda la región; llegando a prohibirse el uso de otra lengua que no fuese la española. Ante la imposición de un lenguaje único, las personas en general en el ámbito rural han seguido por largo tiempo, utilizando el idioma originario, pero cada vez con más vocablos bilingües: guaraní – español.

En busca de un resumen se puede decir que correntinos y asunceños siempre fueron hermanos por origen y por ideología, pero hermanos distanciados, porque la geografía y, por ende, la economía que deriva de ella, así lo selló. (Braschi, 2019).

Este rasgo de persistencia, de acuerdo a las entrevistas realizadas a los emprendedores locales, ha permitido observar como estos por medio de ideas innovadoras han ido adaptándose a los clientes y proveedores en las pymes familiares, lo que les permitió a algunos perdurar en el tiempo con su emprendimiento

En el año 2004 el gobierno de Corrientes, promulgó una ley que reivindica el idioma guaraní, consagrándola como la segunda lengua provincial, proceso que fue seguido tanto por la provincia de Formosa como de Misiones, pero que en estas provincias no han sido establecidas formalmente.

“A partir de la sanción de la Ley N° 5598/2004, se busca resignificar este rol, presentándola como instrumento de inclusión social, de promoción de la lengua guaraní y como herramienta para disminuir el analfabetismo. El tejido de representaciones heterogéneas en torno al guaraní, enunciadas por diversos actores sociales, pretende construir y consolidar un contra discurso hegemónico a favor del rescate, defensa y promoción de esta lengua y busca deslegitimar las políticas

lingüísticas vigentes desde la época colonial, cuyo objetivo central era la sustitución del guaraní en favor del castellano.” (Medina, Zurlo, & Bayto, 2020).

La proyección de esta acción contra los discursos predominantes, que establecen una normativa legal e impositiva, difícil de cumplir para los emprendedores alejados de los poderes centrales, ha propiciado que estos se organicen en espacios comunes de análisis de estas dificultades, teniendo un reflejo en el Consejo de Crecimiento Económico y Desarrollo Social de la Provincia de Corrientes, entre otros.

Esta política colonial ha dado que en la región guaranítica, de Argentina y Paraguay, el idioma predominante sea el español; pero que adquiere una forma de pronunciación, o formas y funciones gramaticales particulares, propia de esta región con especial énfasis en Corrientes, debido a la raigambre guaraní.

Tomamos como un ejemplo de la forma de hablar del correntino, como la doble negación o la pronunciación, descrito por Natalia Mazzaro en su artículo: Análisis socio fonético de la alternancia labial-velar en el español de Corrientes:

“Una palabra como abuelo puede realizarse como a[β]uelo o a[ɣ]uelo. Además, la alternancia labial-velar es un fenómeno observado sincrónica y diacrónicamente en distintas lenguas y dialectos del español.” (Mazzaro, 2013).

La Música

El esparcimiento y la recreación, son muy substanciales en la vida de las personas, y dentro de este tiempo es la música un condimento muy importante, siendo consumidas con distintos ímpetus en determinadas etapas de la vida, pero que está presente en casi todas las personas de la región.

La mixtura entre la música originaria y la evangelización jesuítica, con el uso de los instrumentos llegados desde el viejo continente, dieron por fruto una música característica de la región, nacida en el centro del área de nuestro estudio en la provincia argentina de Corrientes, denominada Chámame.

Resulta contemporáneamente el chámame, una música emblemática de toda una región, que abarca Brasil, Paraguay y la Argentina, surgida en la provincia de Corrientes. Como lo expresa la cátedra libre de chámame de la Universidad Nacional del Nordeste: “Poco estimada en su inicio –tal vez por sus mezcladas raíces, tal vez por su éxito popular- el chámame resulta hoy una de las construcciones musicales más sofisticadas: guaraní por la voz, hispano por el ritmo,

inmigrante por los instrumentos musicales, testimonia en su breve historia las maneras en que la novedad emerge en el contacto y la fusión de diversas manifestaciones culturales.”

Esta manifestación cultural ha dado pie a encuentros musicales como la fiesta nacional del Chámame, a la que se le ha sumado la feria de emprendedores y artesanos, siendo una posibilidad de divulgación y venta de diferentes productos, al igual que las ferias francas de Corrientes, donde el productor puede comercializar su producto directamente al público consumidor, todo amenizado con música de chamamé principalmente.

En 2020, el Chamamé ha sido Declarado Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), por ser una expresión que es transmitida por las comunidades, de generación en generación.

Otra característica que se comparte por tener raíces históricas comunes con la Republica del Paraguay, es que también en 2020, se declaró la primera manifestación cultural oriunda de ese país, como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad al Tereré: infusión fría de yerba mate, que ya era consumida por los guaraníes. La cual también es una costumbre arraigada en Corrientes y el nordeste argentino. Este tipo de reconocimiento se da según la explicación de la UNESCO. porque el patrimonio cultural inmaterial proporciona a las comunidades un sentimiento de identidad y de continuidad: favorece la creatividad y el bienestar social, contribuye a la gestión del entorno natural y social y genera ingresos económicos. Numerosos saberes tradicionales o autóctonos están integrados, o se pueden integrar, en las políticas sanitarias, la educación o la gestión de los recursos naturales.

En referencia al otorgamiento al Chamamé de este reconocimiento expresa: “La práctica de esta expresión cultural está muy extendida en la Provincia de Corrientes y, entre sus principales componentes, figura una danza que sus ejecutantes bailan fuertemente abrazados, así como eventos festivos llamados musiquedas, invitaciones, plegarias y el sapukay, un grito peculiar lanzado con un movimiento del cuerpo que expresa emociones y sensaciones”. (UNESCO- ONU).

El Chámame, representativo de Corrientes y el nordeste argentino se suma a los otros reconocimientos de patrimonio inmaterial de la humanidad, otorgados a la

Republica Argentina por la UNESCO: el fileteado porteño de Buenos Aires, una técnica pictórica tradicional, en 2015, y el tango en 2009, representando los sentimientos de identidad y continuidad surgidos en Buenos Aires, la capital nacional de Argentina.

La Religiosidad

La religiosidad en la provincia de Corrientes, se nutre de dos fuentes principales la indígena guaraní y la española de la Iglesia Católica, aunque también en la actualidad se observan la de evangélicos y otras de origen africano. La devoción más popular es la de la Virgen de Itatí, cuyas peregrinaciones son multitudinarias "Estimamos que llegaron entre 250.000 y 300.000 peregrinos", indicó a Télam el comisario Rubén Darío García, a cargo del dispositivo de seguridad" (Telam, 2019).

Aunque conviven con la devoción a un santo popular, no reconocido por la Iglesia Católica: el gaucho Antonio Mamerto Gil, más conocido como el gauchito Gil, quien fue elevado a los altares de la fe popular entre otras causas por negarse a la confrontación bélica entre hermanos nacidos en la misma tierra guaraníca; y de quien se dice era devoto de San La Muerte. "Una multitud se concentró en el santuario, la iglesia y ante la tumba del Gauchito Gil en el cementerio de la localidad distante a 250 kilómetros de la capital provincial. El vice intendente de Mercedes, Diego Caram, dijo a Télam que la celebración fue "espectacular" y con "buen clima". Caram estimó que "más de 200.000 personas" participaron de la festividad en los últimos cuatro días y agregó que "seguramente serán muchas, porque continuará llegando gente durante el fin de semana". (Telam, 2019)

El Gauchito Gil figura cargada de sentido poético y representativa del gaucho correntino de la posguerra de la Triple Alianza, que volvía a sus pagos con culpa, por esta guerra a la que lo obligaron a participar y sin saber bien a donde ir, al ser convocado nuevamente a pelear, resuelve con otros de su mismo sentimiento, desertar del ejército, y formar un grupo para sobrevivir y ayudar a los más necesitados que encuentra a su paso. Esta similitud con las micro, pequeñas y medianas empresas, que muchas veces se encuentran avasallados por las compañías de gran tamaño nacionales o multinacionales, hace que los emprendedores deban llevar adelante una especie de guerra de guerrillas en la lucha por el mercado, adaptando sus productos al medio con arreglos o con servicio personalizado, para poder sobrevivir y mantener las fuentes de ingresos y empleo

También existen manifestaciones de religiosidad popular, que convocan a un gran número de creyentes, pero de menor proporción respecto a las anteriormente mencionadas.

“Dentro de la imaginería correntina figuran entre los más significativos San la Muerte, originado probablemente en la figura del Señor de la Buena Muerte, del santoral cristiano. A pesar de sus diferentes denominaciones, la característica general lo representa esqueléticamente, llevando a veces la guadaña y en otras una lanza, denominándose respectivamente Señor de la Buena Muerte al primero y de la Mala Muerte al segundo” (Sajon, 1980).

El cuidado de la salud

La salud es el estado de completo bienestar físico, mental y social. Y es en este sentido que la presencia del curandero o curador, está ampliamente difundida, en la zona en estudio, esta persona actúa manejando habilidades de magia, religión y medicinales; derivadas de la religiosidad guaraní, católica y de la medicina tradicional. Siendo esta práctica definida por la Organización Mundial de la Salud (O.M.S.) como: “Todo el conjunto de conocimientos, aptitudes y prácticas basados en teorías, creencias y experiencias indígenas de las diferentes culturas, sean o no explicables, usados para el mantenimiento de la salud, así como para la prevención, el diagnóstico, la mejora o el tratamiento de enfermedades físicas o mentales”.

En esta definición diferenciamos a los denominados curanderos que en general son palabreros, y cumplen esta función solo por el rédito económico que conlleva; de los curanderos curadores, que poseen una raigambre similar a las personas que recibe y atiende; y que en muchos casos llevan adelante esta función por heredarla de un pariente o anciano, los cuales se involucran en esta actividad para escuchar y socorrer las necesidades de los demás. Resulta común en la actualidad que algunas personas recurran a la medicina de los Ministerios de Salud Provinciales o Municipales, pero que a la vez visiten a estas personas curadoras, que en general los reciben para atenderlos frente a un altar.

“Tal vez pueda entenderse la vigencia de estos recursos porque la relación particular que establecen los pacientes con una persona del propio lugar les permite descargar tensiones y angustias, causales en muchos casos de manifestaciones orgánicas de la enfermedad. De esta manera, en más de una oportunidad el enfermo se curará efectivamente después de su visita al curador” (Sajon, 1980).

Economía

La actividad económica correntina se ha basado desde el origen de la provincia en las actividades de agricultura y ganadería; siendo prevalente con el transcurso del tiempo esta última, por la posibilidad de exportación de lanas, cueros, y otros derivados. La concentración de la tierra llevo a la aparición de los terratenientes, y la agricultura debido a las malas organizaciones territoriales y al tipo de suelo fue declinando, hasta la llegada del cultivo de arroz, favorecido por la abundancia de agua en ríos y lagunas, que en la actualidad junto a la forestación representa el mayor uso del suelo de manera alternativa a la ganadería; como así también la yerba mate y el té, fuera de la cuchilla del noroeste del territorio provincial. Pero este sistema de concentración latifundista ha sido devastador en esta provincia, la que por su desarrollo temprano en la zona, podría haberse consolidado en su crecimiento económico y progreso social, si hubiera estado mejor distribuido.

Los latifundios al caracterizarse por la baja productividad y dispersión de recursos, sumado a la baja competitividad en los mercados de los productos que origina; además del bajo nivel tecnológico que usa en la siembra y recolección, donde pese al gran volumen de producción que pudiera tener, nunca se alcanza la capacidad optima de la tierra, lo cual sería factible si existiesen mas empresarios innovadores, todo ello no permite una competencia igualitaria y el surgimiento del espíritu emprendedor en la provincia.

“Mientras esta realidad anacrónica perduraba en Corrientes, en las provincias, entonces territorios nacionales Argentina: Chaco, Misiones y Formosa, nuevas fuentes de trabajo, algodón, girasol, la tala del quebracho y otras especies forestales, la caña de azúcar o el tung, requieren mano de obra. Estas explotaciones generarán un éxodo de la población, con familias con muchos hijos, hacia esos destinos y que la mayoría de esos migrantes ya no regresen a sus pueblos de origen.” (Salas & Piñeyro, 2014).

La población del territorio siguiendo las posibilidades económicas ha ido emigrando en un importante porcentaje hacia la capital provincial, a otras provincias, o a la capital nacional argentina y sus alrededores. “La extensa concentración de la tierra y la escasa población absorbida por la ganadería produjo como consecuencia el despoblamiento de la provincia. En la actualidad, la estructura agraria de

Corrientes se mantiene inalterada y se caracteriza por la inmovilidad de la propiedad, la división extrema de la misma y por el empobrecimiento del productor, sometido al régimen de aparcería. Esta es la causa de que la provincia muestre una tasa de emigración muy alta y constante. En 1972, los correntinos constituían el 10,2 % de los habitantes de las villas miserias de la Capital y del gran Buenos Aires” (Sajon, 1980).

En lo referido a la creación de empleo, excluyendo a la Administración Pública, el comercio al por menor y mayor es el principal generador de empleo formal, acumulando casi 17 mil puestos de trabajo en 2016. En segundo lugar, se ubican la agricultura y la ganadería, que generaron unos 11 mil puestos de trabajo directos en 2016. En tercer lugar, está la construcción, con 6.500 puestos de trabajo para ese mismo año. En total estos tres sectores explican el 44% del total. (CIECTI, 2019).(II)

En la actualidad, el nordeste argentino conforma la región con mayor nivel de pobreza de la Republica Argentina, exceptuando algunos partidos del gran Buenos Aires a los que han emigrado desde las provincias argentinas y de países latinoamericanos en busca de mejores oportunidades, de acuerdo con los datos extraídos por conglomerados urbanos, encabezadas por la capital del Chaco, Resistencia, seguido por Corrientes, Posadas, capital de Misiones y Formosa, en ese orden.

Área	%	%	%	%
Geográfica / Regiones	Pobrezas Hogares	Pobreza Personas	Indigencia Hogares	Indigencia Personas
Resistencia	41,6	49,9	12,9	15,0
Corrientes	29,8	38,5	5,5	7,6
Posadas	21,5	28,7	4,2	5,1
Formosa	17,3	24,4	6,1	8,6
Noreste	28,7	36,7	7,4	9,3
GranBs	28,2	37,0	7,9	10,4
As				
Noroeste	28,4	36,0	4,8	6,0
Pampeana	26,3	36,3	6,2	8,2

Cuyo	28,6	37,0	3,6	4,2
Patagonia	24,1	31,4	3,8	4,4
Total de mas de 500000 habitante s	27,7	36,7	7,0	9,1
Total menos de 500000 Habitante s	27,6	36,0	6,0	7,5

Grafico 4: Pobreza e indigencia por aglomerados urbanos 2022 en Argentina. Extraído de INDEC. (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2022).

METODOLOGÍA

La metodología empleada en la primera parte para llevar a cabo una investigación basada en revisiones bibliográficas con el propósito de describir y analizar la población del territorio del nordeste Argentino, sur de Brasil, sur de Paraguay y norte de Uruguay . Los pasos metodológicos detallados a continuación fueron aplicados sistemáticamente para lograr los objetivos de este estudio.

El primer paso de nuestra metodología consistió en definir con precisión el problema de investigación que orienta este estudio. Se determinó claramente qué aspectos de la población en el territorio de interés se pretenden describir y analizar.

La selección de fuentes bibliográficas se llevó a cabo de manera exhaustiva. Se recopilaron diversas fuentes relevantes, incluyendo libros, artículos académicos, informes gubernamentales, tesis, recortes periodísticos, entre otros. Estas fuentes se utilizaron para arrojar luz sobre la población del territorio objeto de estudio.

Una vez recopiladas las fuentes, se procedió a realizar una revisión sistemática de la literatura. Las fuentes fueron organizadas en categorías temáticas pertinentes, y se llevó a cabo una lectura crítica y analítica de cada una de ellas en busca de información relevante.

Los datos clave fueron extraídos de las fuentes bibliográficas. Esto incluyó la obtención de estadísticas, hallazgos significativos, teorías, marcos conceptuales y metodologías utilizadas en investigaciones previas. Los datos extraídos fueron sometidos a un análisis detallado. Esto implicó la realización de análisis descriptivos, comparaciones y evaluaciones críticas de las distintas perspectivas y enfoques presentes en la literatura.

Los hallazgos más destacados de la revisión bibliográfica fueron sintetizados y presentados de manera lógica y coherente en esta parte del estudio. Se identificaron áreas en las que la literatura existente resultaba insuficiente o inconclusa. Esta identificación sirvió como base para la formulación de preguntas de investigación adicionales y la identificación de posibles direcciones para futuras investigaciones.

La segunda fase de nuestro estudio, permitió profundizar en la comprensión de la experiencia emprendedora a través de la recopilación y análisis de historias de vida de tres emprendedores seleccionados previamente. Esta metodología, que combina el enfoque cualitativo de las historias de vida con un enfoque intergeneracional, busco aportar una visión rica y contextual de los desafíos, motivaciones y estrategias que caracterizan el emprendimiento en diferentes etapas de la vida y géneros.

Para la selección de los participantes en esta fase de la investigación, se siguió un proceso cuidadoso. Inicialmente, se generó un listado de emprendedores en base a criterios predefinidos, como éxito en el negocio, diversidad en edades y géneros, y representatividad de distintos sectores empresariales.

Se presentaron diferentes grandes etapas en la selección de la muestra de esta investigación con historias de vida. En la fase pre exploratoria, se inquirió sobre quienes podrían ser los sujetos a quienes realizar la entrevista en profundidad, de acuerdo a sus características personales. En la fase exploratoria que es el punto de partida en la averiguación de la filiación y los datos personales de emprendedores, que fueran titulares de una empresa por lo menos desde hace tres años de permanencia en el mercado, con un muestreo probabilístico simple.

A partir de este listado, se seleccionaron a los tres emprendedores para la recolección de historias de vida, los cuales representan la diversidad generacional y de género. Estos participantes fueron un emprendedor hombre de mediana edad,

una emprendedora mujer en la etapa de madurez empresarial y un emprendedor joven.

La recolección de datos se llevó a cabo mediante entrevistas en profundidad con los tres emprendedores seleccionados. Estas entrevistas se realizaron de manera semiestructurada, permitiendo a los participantes relatar sus experiencias emprendedoras en detalle. Se prestaron especial atención a aspectos relacionados con la motivación, los desafíos enfrentados, las estrategias de negocio, y el impacto en sus respectivas vidas.

En la fase descriptiva explicativa se procesó y se construyó la información, se la ordeno y se le dió sentido a la misma. Con la ayuda de la herramienta informática, software TexStat, se procedió al análisis de los datos según el objetivo buscado.

A su vez las historias de vida recopiladas se sometieron a un análisis temático. Siguiendo un enfoque inductivo, se identificaron patrones y temas emergentes en las narrativas de los emprendedores, lo que permitió la construcción de categorías analíticas. La triangulación de datos entre los participantes aportó riqueza a las conclusiones, al destacar similitudes y diferencias en las experiencias emprendedoras.

La investigación se llevó a cabo siguiendo los principios éticos de consentimiento informado y confidencialidad. Todos los participantes fueron informados sobre los objetivos de la investigación y proporcionaron su consentimiento para ser entrevistados. Además, se respetaron las pautas éticas para la publicación de las historias de vida, garantizando el anonimato de los participantes y la protección de su identidad.

En resumen, la metodología utilizada en esta segunda fase de la investigación se baso en la recopilación y análisis de historias de vida de emprendedores representativos, con el propósito de arrojar luz sobre los matices y desafíos del emprendimiento en diferentes etapas de la vida y géneros. Este enfoque cuali cuantitativo permitió una comprensión enriquecedora de las motivaciones, estrategias y experiencias de los emprendedores.

RESULTADOS

Los resultados derivados del análisis de las historias de vida de los emprendedores seleccionados constituyen una parte fundamental de esta investigación. Estos resultados proporcionan una visión enriquecedora de las experiencias emprendedoras desde diversas perspectivas generacionales y de género. A continuación, presentamos los hallazgos más relevantes obtenidos a partir del análisis del conteo de palabras en las entrevistas realizadas. En primer lugar, se identificaron palabras clave que se repitieron con mayor frecuencia en las narrativas de los emprendedores. Estas palabras clave se agruparon en categorías temáticas que reflejan aspectos clave de las experiencias emprendedoras. Entre las categorías más destacadas se encuentran:

Motivación Emprendedora: Se observó que las palabras relacionadas con la motivación, como "pasión", "visión", "metas", y "propósito", fueron recurrentes en todas las historias de vida. Esto subraya la importancia de la motivación como motor impulsor en el emprendimiento.

Desafíos y Obstáculos: Las palabras que hacían referencia a desafíos y obstáculos, como "riesgos", "fracasos", "dificultades", y "superación", fueron comunes en las narrativas. Los emprendedores compartieron sus experiencias de enfrentar y superar adversidades en sus trayectorias.

Estrategias Empresariales: Se identificaron palabras relacionadas con estrategias empresariales, como "innovación", "estrategia", "clientes", y "competencia". Los emprendedores destacaron la importancia de la planificación estratégica y la adaptación en sus negocios.

Impacto Personal y Profesional: Las palabras relacionadas con el impacto personal y profesional, como "crecimiento", "logros", "balance" y "familia", reflejaron cómo el emprendimiento afectó tanto sus vidas personales como profesionales.

Recursos y Redes: Se observaron palabras que hacían referencia a recursos y redes, como "financiamiento", "colaboración", "mentores", y "contactos". Estos términos resaltan la importancia de los recursos y las conexiones en el éxito empresarial.

Con respecto a las diferencias Generacionales y de Género: Además de las similitudes en las palabras clave, se identificaron diferencias significativas en las narrativas de los emprendedores de diferentes generaciones y géneros. Por ejemplo, el emprendedor joven tendía a enfocarse en la innovación y la tecnología,

mientras que los emprendedores de mayor edad destacaron la importancia de la experiencia y la resiliencia. Asimismo, la emprendedora mujer resaltó la conciliación entre la vida familiar y empresarial como un tema central.

Los resultados del análisis del conteo de palabras en las historias de vida proporcionan una visión profunda y rica de las experiencias emprendedoras de los participantes seleccionados. Estos hallazgos enriquecen la comprensión de los matices y desafíos del emprendimiento en diferentes etapas de la vida y géneros. Además, resaltan la importancia de factores como la motivación, la resiliencia y la planificación estratégica en el éxito empresarial.

Siendo las más recurrentes completadas las entrevistas grabadas, y una vez transcritas, tal como fueron realizadas, antes de su análisis, se procedió a la enumeración de las intervenciones del participante, como así también en un segundo cuerpo antes de proceder a usar el software, se eliminan las intervenciones del entrevistador, para que estas no sean confundidas con las intervenciones del entrevistado, ya que este software TextStat permite entre otras cuestiones el conteo de palabras. Como las palabras más utilizadas son los conectores teniendo uno de ellos más de 1000 repeticiones también se procede a tomar la cantidad de repeticiones como un límite superior máximo de 100 y un valor mínimo de 4 repeticiones ya que si se trata de un menor valor de veces repetidas podría tratarse simplemente de palabras que cumplen funciones de conectores. Reduciéndose de 23.929 palabras a 715 (2,99 %), con esta amplitud de frecuencia o repeticiones, se confecciona el análisis final.

Los sustantivos que han tenido una mayor frecuencia han sido los siguientes, y que nos dan una idea de la importancia de estos conceptos en la vida de los emprendedores: cosas, años, vida, familia, casa, tiempo, gente, padres, momento, escuela, estudiantes, dios, papá, trabajo, mamá. Palabras relacionadas con el Tiempo, la Familia, Dios y las actividades sociales (Trabajo y la Escuela).

Palabras	Coincidencia entre los tres	Coincidencia entre dos
	Cosas	Vida
	Años	Familia
		Casa

		Tiempo
		Gente
		Padres
		Momento
		Escuelas/Estudio Dios /Papá Trabajo / Mamá

Grafico 5: Concordancia de sustantivos entre los emprendedores. Elaboración propia.

De lo que se deduce la importancia que le dan en las historia de vida al tiempo transcurrido, los años y la familia como lugar común en las vidas de las personas, también la casa como hogar, el tiempo que transcurre, la gente con la que interactúa, los padres, ya sea la mamá o el papá o ambos, con su ejemplo y consejo, y los momentos vividos, entre ellos se destacan los transcurridos en la escuela como estudiantes y su relación con los demás.

CONCLUSIONES

En este trabajo en el que se ha investigado sobre el espíritu emprendedor con un anclaje territorial e idiosincrático de sus habitantes, se ha logrado una primera aproximación al conocimiento de los rasgos de identidad comunes en los emprendedores en base a la muestra analizada.

Se ha presentado el proceso histórico en su ámbito geográfico, de esta región que estaba habitada mayoritariamente por guaraníes, que prácticamente ocupaban toda la Cuenca del Plata; y dentro de ella la ciudad de Corrientes ha sido fuertemente influida desde sus orígenes por los guaraníes, los españoles y los jesuitas del Brasil ; con una vinculación seminal a la ciudad de Asunción Paraguay, de donde llegó el fundador de Corrientes: el Adelantado Don Juan Torres de Vera y Aragón, en 1588.

Sus habitantes en base a esas características iniciales y el devenir histórico económico, han forjado una idiosincrasia particular, en base a una cultura y sus manifestaciones artísticas y religiosas. Características mestizas, que se manifiestan

en tener una cultura eminentemente creyente en la trascendencia de la vida, heredadas de estas dos vertientes originales: la tierra sin mal de los guaraníes, en el espacio ideal espiritual con sus rituales y por otro lado el respeto a los representantes católicos y su doctrina; esta mixtura define su modo de ser con un marcado sentido de pertenencia a una reconocida idiosincrasia y a un lugar propio; diferenciado del resto del país, en el que está inserto, también como resultado del cribado entre las guerras intestinas argentinas y la guerra internacional de la Triple Alianza, lo que dio como resultado una identidad resistente a los cambios y modas pasajeras.

Siendo el valor de la libertad y la amistad muy arraigado en la idiosincrasia del habitante de Corrientes. Pero esta cosmovisión espiritual hace que no tenga como principal meta alcanzar los beneficios de la prosperidad económica, y por ende las aspiraciones terrenales estén en un segundo lugar. Otro valor enraizado es el valor de la mujer en las familias constituidas, con gran influencia en sus maridos y sus hijos, como resultado de la formación cristiana y las virtudes Marianas de dedicación, obediencia y humanidad.

Con estos ingredientes que hacen a la identidad del habitante de la zona guaraníca, en especial el nordeste Argentino, Paraguayo y Gaúcho; que determinan su cultura como vimos a largo del estudio retrospectivo. Se concluye que esta zona actualmente la región más postergada en la Republica Argentina, supo ser una de las más desarrolladas de Sudamérica, a tal punto que por su gran desarrollo y potencialidad, y para tomar el destino de sus riquezas, fueron expulsados los principales organizadores de la producción local: los Jesuitas, en el siglo XVIII; y luego ya en el siglo XIX, por diferencias políticas derivadas de la administración del territorio, con fuerte desarrollo para la época, que se irradiaba desde el centro geográfico de esta región, entre otras causas se enciende la guerra de la Triple Alianza entre Brasil, Uruguay y Argentina, en la que cercaron y diezmaron al Paraguay, y dividieron a Corrientes, única provincia de la región en ese entonces, entre su pertenencia a la región o al poder central de Buenos Aires. Lo que hizo que se sumiera en un deterioro del cual no se pudo aún recuperar totalmente. Ya en el siglo XX al contar Corrientes, con partidos políticos diferentes a los nacionales, como el Autonomista o el Liberal, hicieron que la sintonía nación provincia para el desarrollo local, no fuera prioridad. En el actual siglo XXI, ya los

partidos políticos mayoritarios son iguales, pero se da una alternancia cruzada, por lo que sucede prácticamente lo mismo que en el siglo pasado, pero que en base al diálogo se trata de subsanar. Siendo esto solo una aproximación a la consideración de los factores exógenos que influyeron en el emprender en Corrientes, por lo que se sugiere en futuras investigaciones continuar profundizando en ello para conocer con profundidad las causas interrelacionadas de la actual situación.

De las historias de vida narradas por los emprendedores locales entrevistados; de los cuales, en base a los análisis de sus palabras, se observa un potencial importante, en su capacidad de poder levantarse de las caídas sufridas, resiliencia, que es un valor para el espíritu empresarial.

Pero también al tener como principales palabras destacadas en su vocabulario vida, momento, gente, tiempo, dios, expresadas con especial énfasis se deduce que forman parte de su sustento emocional e intelectual, yendo de lo particular a lo general se podría decir que para que surja un emprendedor por oportunidad, como en estos casos, tienen que darse determinadas condiciones especiales en esta región, con el fin de darle un sentido de pertenencia, de valoración social; como así también una trascendencia espiritual, para lograr sentir que está realizando algo superior, que ayuda con la tarea de la creación, llegando al extremo de considerar esta actitud como una acción heroica, teniendo la perspectiva de perdurar en el tiempo; con la presencia preferencial de la mujer, ya sea en la dirección del emprendimiento mismo o en asesoramiento .

Este tipo de comportamiento actitudinal, de necesidad de acompañamiento se podría atribuir como nacida de las sucesivas crisis que ha vivido Corrientes, que en general ha corrido con la suerte de los perdedores, como en las luchas internas argentinas; o como en el caso de la guerra de la triple alianza, en la que si bien quedó en el lado de los vencedores, ha sufrido numerosa bajas. Posteriormente su aislamiento social, sufriendo irónicamente la misma suerte que Asunción, aunque en desventaja; ya que seguiría dependiendo del poder central del país, lo que hace que exacerbe negativamente factores comunes al mundo emprendedor, como por ejemplo la aversión al riesgo, por lo cual busca la presencia del jefe, líder o caudillo,

que le asegure su modo de vida, aunque este no le asegure el éxito, sino solo la permanencia (formación reactiva).

Por ello la característica principal que encontramos en los emprendedores de Corrientes es la resiliencia, que esta innata y que se podría estimular en más personas, desde las políticas para la actividad económica regional para el crecimiento y desarrollo del espíritu empresarial. A través de agencias de desarrollo, fortaleciendo las incubadoras de empresas, los polos tecnológicos, y la creación de parques científicos tecnológicos, para los emprendimientos de base tecnológica y por oportunidad y también con un acompañamiento a la economía popular en los emprendimientos por necesidad, para un desarrollo armónico, donde haya una adecuada redistribución de la riqueza. Teniendo en cuenta en todos los casos a las personas a las que está dirigida una determinada política de desarrollo, que la hará más efectiva considerando las características, historias y motivaciones de estas.

A lo que puede contribuirse profundizando este trabajo abordado desde diferentes disciplinas.

REFERENCIAS

Alsos, G. A., Clausen, T. H., Mauer, R., Read, S., & Sarasvathy, S. D. (2020). Effectual exchange: from entrepreneurship to the disciplines and beyond. *Small Business Economics*, 54, 605-619.

Amarilla, A. I., Sanabria, N. A., & Cuevas, A. S. (2021). Análisis de la labor ingenieril en tiempos de COVID-19. *Extensionismo, Innovación y Transferencia Tecnológica*, 7, 258.

Baum, J. R., Frese, M., & Baron, R. A. (2014). Born to be an entrepreneur? Revisiting the personality approach to entrepreneurship. In *The psychology of entrepreneurship* (pp. 73-98). Psychology Press.

Braschi, D. R. (2019). *Corrientes y Paraguay. Una relación de conflictos y armonías 1810-1860*. Corrientes: Moglia SRL.

CIECTI. (2019). *Lineamientos Estratégicos para la Política de CTI - Corrientes*. Buenos Aires: Secretaría de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva de la Nación.

Corvalán, R., & Cuevas, A. S. (2019). Instrumentos de Innovación como Parques y Empresas de base tecnológica, Universidades y ONGs. Su importancia en territorios con elevado nivel de pobreza. In *XIII Jornadas de Sociología*. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.

- Baron, R. A., & Hmieleski, K. M. (2019). An Intentions-Based Model of Entrepreneurs' Prosocial Behavior: Why Entrepreneurs may be Exceptionally Generous.
- Dalongaro, R. C., Froemming, L. M. S., & Baggio, D. K. (2018). Comportamiento de los consumidores de supermercados en una sociedad fronteriza entre Argentina y Brasil. *Contribuciones a las Ciencias Sociales*, (2018-07).
- Díaz, B. V. (2014). *Arbor Revistas*. Recuperado el 30 de 3 de 2021, de La Expulsión De Los Jesuitas De Portugal En La "Era Pombalina": <http://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/view/1912/2152>
- Drucker, P. F. (2013). *La sociedad poscapitalista*. Sudamericana.
- Escobar, J. F., Cárdenas, M. F., & Bedoya, I. B. (2017). De los sistemas a los ecosistemas de innovación. *Revista Espacios*, 38(34).
- Gartner, W. B. (1988). "Who is an entrepreneur?" Is the wrong question. *American Journal of Small Business*, 11-32.
- Grupo de Trabajo de Recursos Acuáticos. (2006). *Humedales de la Republica Argentina*. Recuperado el 26 de marzo de 2021, de www.ambiente.gob.ar: http://aquabook.agua.gob.ar/files/upload/contenidos/10_2/HumedalesdeArgentina.pdf
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2022). *Incidencia de la pobreza y la indigencia*. INDEC. Buenos Aires: INDEC.
- Kantis, H., Federico, J., & Girandola, M. S. (2021). Tensiones y desafíos en la evaluación del impacto de las políticas de emprendimiento. *Tec Empresarial*, 15(1), 36-55.
- Mazzaro, N. (2013). Análisis sociofonético de la alternancia labial-velar en el español de Corrientes. *Perspectivas teóricas y experimentales sobre el español de la Argentina*, 20.
- Medina, Zurlo, & Bayto, C. (2020). Corrientes es guaraní. *Runa*, 20
- Oliveras, G. (07 de 06 de 2015). La educación Emprendedora en la universidad. Bahía Blanca, Buenos Aires, Argentina: Universidad nacional del Sur.
- Orfeo, O. (2012). Las Aguas Brillantes de Corrientes. *El ojo del Condor*, 68.
- Page, C. (2019). De Bahía a Asunción, el viaje de los primeros jesuitas hasta la tierra de los guaraníes. *Memoria Académica - Compartimos lo que sabemos UNLP*, 551.
- Sarasvathy, S. D. (2001). Causation and Effectuation: Toward a Theoretical Shift from Economic Inevitability to Entrepreneurial Contingency. *The Academy of Management Review*, 26(2), 243–263. <https://doi.org/10.2307/259121>
- Sajon, L. (1980). *Diagnostico social de la región este y centro-sur de la Provincia de Corrientes. Aspectos Antropológicos*. Buenos Aires: Consejo Federal de Inversiones.

Salas, A. B., & Piñeyro, E. A. (2014). *Corrientes, tradición, folklore, patrimonio*. Corrientes, Corriente, Argentina: Artpress S.A. - Ronor.

Schumpeter, J. (1961) *The Theory of Economic Development*, Oxford University Press [original, 1934].

Silvestri, S. &. (1 de abril de 2015). *Harvard University*. Recuperado el 26 de marzo de 2021, de Revista Harvard review of latin america: <https://archive.revista.drclas.harvard.edu/>

Stevenson, H. H., & Jarillo, J. C. (2016). A new entrepreneurial paradigm. In *Socio-economics* (pp. 185-208). Routledge.

Télam. (22 de 9 de 2019). *Telam.com.ar*. Recuperado el 30 de 3 de 2021, de Más de 250.000 personas llegaron a Itatí por la 40 peregrinación juvenil a la basílica de la virgen: <https://www.telam.com.ar/notas/201909/394353-mas-de-250000-personas-llegaron-a-itati-por-la-40-peregrinacion-juvenil-a-la-basilica-de-la-virgen.html>

Torres, A. J. R., & Suarez, M. M. (2023). Experiencia de institucionalización de la educación emprendedora en la Universidad Nacional del Nordeste–plan estratégico. *Brazilian Journal of Development*, 9(1), 4267-4283.

UNESCO- ONU. (s.f.). *Organización de las Naciones Unidas, para la educación, la ciencia y la cultura*. Recuperado el 28 de 3 de 2021, de UNESCO: <https://es.unesco.org/themes/patrimonio-cultural-inmaterial>